

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024 (MANUTENÇÃO)

A - DADOS DA ENTIDADE (sede administrativa)

Nome da Entidade: ASSOCIAÇÃO SOLIDARIEDADE BRASIL-TOGO
CNPJ: 04.686.166/0001-64
Data de inscrição no CNPJ: 13/09/2001
Endereço: Av. Dr. Rubem Siqueira Maia, 674, Bloco 02
Bairro: Centro
CEP: CEP 35170-460
Cidade: Coronel Fabriciano
Estado: Minas Gerais
E-mail: asbtsecretaria@hotmail.com
Telefones: (31) 97205-5623 (31) 98923-0677 (presidente)
Supervisão técnica dos departamentos da SGASO aos serviços ofertados:

A ASBT - Associação Solidariedade Brasil-Togo é uma organização não governamental (ONG) e sem fins lucrativos, estabelecida em 15 de maio de 2001. Desde sua fundação, a entidade tem se dedicado a implementar ações que visam fortalecer os vínculos sociais entre os indivíduos, ao mesmo tempo que promove o desenvolvimento das potencialidades e habilidades do público atendido. A missão da ASBT é atuar na inclusão social de famílias em situação de vulnerabilidade, com ênfase na criança, no adolescente e na pessoa idosa, buscando promover uma maior integração social e garantir direitos fundamentais a esses indivíduos.

A ASBT tem como objetivo primordial o fortalecimento das relações interpessoais e dos vínculos sociais dos idosos participantes de seus projetos, promovendo sua integração e bem-estar emocional. Para tanto, são oferecidas atividades como inclusão digital, dança, canto e outras formas de expressão artística, com o intuito de estimular a interação entre os participantes, além de fomentar a convivência social, a autoestima e a inclusão social.

A organização também proporciona um ambiente acolhedor para o desenvolvimento de habilidades artísticas, ao mesmo tempo em que promove o compartilhamento de conhecimentos em áreas essenciais, como saúde, arte, cultura, velhice e inclusão social.

Infraestrutura

O Centro de Apoio Comunitário da ASBT possui 579,64 m² de área construída em 02 pavimentos. A Associação Solidariedade Brasil Togo utiliza todos os ambientes atuais para o desenvolvimento de suas atividades.	
QUANT.	DESCRIÇÃO
01	Sala do Programa Viva a Vida (Térreo) com sanitário
01	Hall/Espaço Memória da ASBT (Térreo) com sanitários masculino e feminino e depósito de materiais de limpeza
01	Laboratório de Informática (Térreo) e Espaço Criativo, com almoxarifado
01	Laboratório Maker (Térreo) com sanitário, escritório e almoxarifado

01	Sala administrativa (Térreo)
01	Garagem, banco de materiais de construção e depósito de computadores, com sanitário e almoxarifado (Térreo)
01	Sala para assistência social (Superior)
02	Sanitários (Superior) - masculino e feminino
01	Copa/cozinha (Superior)
01	Sala (Superior) para cursos diversos
01	Laboratório acessível
01	Sala (Superior) destinada para uso geral
01	Espaço Multiuso Cultural, com palco, cabine de som/iluminação e depósito de equipamentos

B - DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS, PROGRAMAS, PROJETOS, BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAIS

CNPJ: 04.686.166/0001-64
Endereço: Av. Dr. Rubem Siqueira Maia, 674, Bloco 02
Bairro: Centro CEP: 35170-460
Município: Coronel Fabriciano UF: MG
Telefone: (31)97205-5623 (31)98923-0677 (presidente)
Email: asbtsecretaria@hotmail.com
Supervisão Técnica dos departamentos da SGASO aos serviços ofertados

B.1) NOME DO SERVIÇO, PROGRAMA, PROJETO OU BENEFÍCIO SOCIOASSISTENCIAL

Tipo/Nome	Programa Viva a Vida
Local de Execução	CAC – Centro de Apoio Comunitário da ASBT
Público-alvo	☐ crianças ☐ adolescentes ☐ adultos ☒ idosos ☐ famílias ☒ famílias cadastradas no Programa Bolsa Família
Capacidade de atendimento	20 idosos nas atividade semanal e aproximadamente 60 idosos em palestras e eventos.
Demanda Reprimida	Não possui.
Recurso Financeiro Utilizado	
Recurso Privado	
Todos os custos do programa são mantidos pela instituição, como recursos humanos, despesas com os participantes (lanches, camisetas, material para as atividades previstas) e despesas de custeio (água e luz, limpeza, serviços administrativos, etc.).	
Recursos Humanos envolvidos - voluntários	
Assistente Social – profissional voluntária	
Facilitadora – profissional voluntária	
Abrangência Territorial	Prioritariamente os bairros localizados no Território I de atuação da instituição, podendo ampliar o atendimento para os bairros situados nos demais territórios do Sistema Único da Assistência Social.
Periodicidade de atendimento/execução	Atividades realizadas semanalmente, às quartas-feiras.
Formato do trabalho	
Público-alvo: O Programa Viva a Vida atende pessoas acima dos 60 anos de idade de ambos os	

sexos. O programa segue as normativas do serviço de convivência, ou seja, facilitação e as intervenções sociais andam juntos. As pessoas atendidas no âmbito desse projeto chegam referenciadas pela rede de proteção, por busca espontânea e pertencentes a famílias já atendidas na instituição. O perfil desse público é de aposentados e beneficiados pelo Programa de Prestação Continuada.

Forma de Acesso: Busca ativa junto aos equipamentos da assistência social e divulgação junto às famílias atendidas nos demais projetos da instituição, além de ofertamento para os participantes do projeto 60+.net, encerrado no ano de 2022, para fortalecimento de vínculos.

Objetivo: Oferecer no âmbito do SCFV, encontro semanal, com atividades planejadas sempre que possível de forma coletiva, com o envolvimento da equipe técnica e idosos, como forma de estabelecer vínculos entre os participantes, seus familiares e equipe técnica da ASBT.

Objetivos específicos	Resultados esperados
Atender idosos em situação de violência	Resgate da autoestima.
Atender idosos em situação de isolamento social e ou familiar	Fortalecimento dos vínculos.
Promover autoestima da pessoa idosa	Idosos e idosas confiantes de si e com a devida compreensão do processo de envelhecimento com suas possibilidades e seus desafios.
Promover a compreensão do idoso acerca das redes sociais	Autonomia na operação das redes sociais.
Desenvolver ações de defesa do direito da pessoa idosa	Divulgação dos direitos da pessoa idosa e do universo do envelhecimento.
Desenvolver ações de promoção do estatuto da pessoa idosa	Promoção junto à comunidade e aos participantes dos direitos da pessoa idosa.

Em 2024, o serviço de convivência e fortalecimento de vínculos ganhou destaque dentro da ASBT com a inclusão da oficina de ginástica. Além das atividades da oficina, é oferecido um café da manhã para todos os presentes, acompanhado de orientações sociais, que são ajustadas conforme as demandas e os planos estabelecidos mensalmente.

A inclusão da oficina de ginástica na ASBT, realizada toda quarta-feira pela manhã, desempenha um papel fundamental no bem-estar dos participantes. Além de ser uma oportunidade para interação social, a atividade promove o cuidado com o corpo e a mente, estimulando a saúde física e mental. A prática regular de exercícios contribui para a melhoria da qualidade de vida, proporcionando mais disposição e vitalidade no dia a dia.

Durante as sessões, são compartilhadas orientações sobre como viver melhor, abordando aspectos relacionados ao equilíbrio entre saúde física e emocional. Além disso, a ginástica também favorece a formação de ciclos de amizade, criando um ambiente de apoio e camaradagem entre os participantes.

Uma característica importante dessa atividade é a realização de uma anamnese com os participantes toda primeira quarta-feira do mês. Esse processo permite uma avaliação mais personalizada, ajudando a identificar as necessidades individuais e a ajustar as orientações e atividades, garantindo que todos possam aproveitar ao máximo os benefícios dessa prática.

Instrumentos de monitoramento e avaliação:

- Lista de presença;
- Relatório trimestral;
- Registros fotográficos;
- Questionários de avaliação com o participante.

Resultados Esperados:

- Melhoria nas relações entre participantes dos grupos;
- Estreitamento de vínculos entre as educadoras sociais;
- Reflexões realizadas com os participantes acerca de temáticas como: saúde, alimentação saudável, respeito, empatia, racismo, homofobia, trabalho em grupo, família, drogas, violência contra a o idoso, velhice, atuação profissional, maternidade e relação com os filhos e netos;
- Manutenção do grupo de participantes ano a ano e aumento do número de participantes a partir da divulgação do programa pelos usuários.

METAS

Ano do plano de ação: 2024
Nome: Programa Viva a Vida
Nº de atendimentos realizados: 40 atividades realizadas no ano
Nº de atendidos: 40 idosos por turma
A meta foi alcançada? (X) Sim Não
Foi executado algum serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial que não constava no plano de ação? Se sim identifique-o. O plano de ação não foi alterado.
O serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial terá continuidade no próximo ano? Sim.

IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO:

- Melhoria nas relações entre participantes dos grupos;
- Estreitamento de vínculos entre as educadoras sociais;
- Reflexões realizadas com os participantes acerca de temáticas como: respeito, empatia, racismo, homofobia, trabalho em grupo, família, drogas, violência contra a o idoso, velhice, atuação profissional, maternidade e relação com os filhos e netos;
- Manutenção do grupo de participantes ano a ano e aumento do número de participantes a partir da divulgação do programa pelos usuários.

ARTICULAÇÃO COM A REDE PARA A EXECUÇÃO DOS SERVIÇO: Durante os meses de 2024 foi realizado orientações sociais de acordo com as demandas nacionais e também abordagens específicas como saúde, bem estar e alimentação, além de demandas internas.

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES:

- Participação nas atividades propostas pela rede de proteção do território
- Participação nas reuniões de conselho
- Incentivo a formação nos cursos online
- Participação nas formações propostas pelo poder público

RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS:

Doação de Pessoa Jurídica: 50%	Doação de Pessoa Física: 50%	Verbas Públicas: -
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Tipo/Nome	60+.net
Local de Execução	CAC – Centro de Apoio Comunitário da ASBT
Público-alvo	☐ crianças ☐ adolescentes ☐ adultos ☒ idosos ☒ famílias ☒ famílias cadastradas no Programa Bolsa Família
Capacidade de atendimento	20 idosos nas atividade semanal e aproximadamente 60 idosos em palestras e eventos.
Demanda Reprimida	Não possui
Recurso Financeiro Utilizado	
Recurso Privado	
O projeto conta com recursos captados através de edital do CMDPI do município, que garante a remuneração da equipe técnica, despesas de capital e despesas operacionais.	
Recursos Humanos envolvidos	
Orientadora Social – prestador de serviço	
Supervisor Social – prestador de serviço	
Facilitador – prestador de serviço	
Abrangência Territorial	Atende prioritariamente os bairros localizados no Território I de atuação da instituição. Devido a disponibilidade de vagas, as oficinas foram ampliadas para idosos residentes nos demais bairro do município de Coronel Fabriciano, que se encontram em situação de vulnerabilidade social.
Periodicidade de atendimento/execução	Cada oficina é realiza uma vez por semana, com duração de 10 meses, até a data de 30/06/2025.
Formato do trabalho: Objetivo: Promover a socialização, sobretudo desenvolver a criatividade e superar a baixa estima, fortalecendo assim seus vínculos familiares e ou comunitários. O PROJETO 60+.NET será desenvolvido com a finalidade de inserir o idoso na sociedade digital através dos recursos tecnológicos atuais, como a internet e o celular, além de proporcionar a possibilidade de convivência com outras pessoas Público-alvo: O Projeto 60+.net é direcionado a pessoas com idade igual ou superior a 60 anos, de ambos os sexos. A inserção dos participantes é através de encaminhamentos realizados pela rede socioassistencial, busca espontânea e pelas famílias atendidas pela instituição. O perfil socioeconômico predominante dos beneficiários é composto por aposentados, beneficiários de programas de transferência de renda, como o Programa Bolsa Família e o Benefício de Prestação Continuada (BPC). Forma de Acesso: Busca ativa junto aos equipamentos da assistência social e divulgação junto às famílias atendidas nos demais projetos da instituição, na comunidade e na mídia em geral. Metodologia do projeto: • Processo de inscrição; • Realização de duas oficinas semanais, com 1h de duração; • Orientações sociais durante as oficinas, com palestras e atividades coletivas. Metas • Atender um público composto por, no mínimo, 50% de pessoas idosas em situação de vulnerabilidade social; • Desenvolver 01 ação de promoção da cultura do território; • Realizar 02 apresentações artísticas. •	

Instrumentos de monitoramento e avaliação:

- Lista de presença;
- Relatório trimestral;
- Registros fotográficos;
- Questionários de avaliação com o participante.

Resultados Esperados:

- Desenvolvimento das capacidades físicas, motoras e emocionais dos participantes, por meio da prática contínua de atividades artísticas, contribuindo para o envelhecimento ativo, a autonomia funcional e o bem-estar integral da pessoa idosa.
- Aprimoramento das relações interpessoais entre os participantes e funcionários da instituição, fortalecendo a convivência social e comunitária.
- Manutenção da participação regular do grupo e ampliação gradual do número de participantes.

METAS

Ano do plano de ação: 2025
Nome: Projeto60+.net
Nº de atendimentos realizados: 20 atividades realizadas no ano
Nº de atendidos: 20 idosos
A meta foi alcançada? (X) Sim Não
Foi executado algum serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial que não constava no plano de ação? Se sim identifique-o. O plano de ação não foi alterado.
O serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial terá continuidade no próximo ano? Sim.

IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO:

Em 2024 o Programa Viva a Vida se tornou eficaz e eficiente, uma vez que melhorou a condição de vida de seus participantes, fortaleceu vínculos e mensalmente novas inscrições eram realizadas.

ARTICULAÇÃO COM A REDE PARA A EXECUÇÃO DOS SERVIÇO: Durante todo o projeto foi realizado orientações sociais a partir das campanhas nacionais, bem como intervenções e orientações de acordo com as demandas internas e específica de cada projeto.

RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS:

Doação de Pessoa Jurídica:	Doação de Pessoa Física:	Verbas Públicas:
-	-	100%

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES:

- Participação nas atividades propostas pela rede de proteção do território
- Participação nas reuniões de conselho
- Incentivo a formação nos cursos online
- Participação nas formações propostas pelo poder público

Tipo/Nome	60+ Cultural
Local de Execução	CAC – Centro de Apoio Comunitário da ASBT
Público-alvo	☐ crianças ☐ adolescentes ☐ adultos ☒ idosos ☒ famílias ☒ famílias cadastradas no Programa Bolsa Família
Capacidade de atendimento	Até 30 idosos, com participação de seus familiares.
Demanda Reprimida	Não possui
Recurso Financeiro Utilizado	
Recurso Privado	
O projeto conta com recursos captados através de edital do CMDPI do município, que garante a remuneração da equipe técnica, despesas de capital e despesas operacionais.	
Recursos Humanos envolvidos	
Assistente Social – profissional autônomo	
Facilitador de Dança e Ginástica Corporal – prestador de serviço	
Abrangência Territorial	Atende prioritariamente os bairros localizados no Território I de atuação da instituição, podendo ampliar o atendimento para os bairros situados nos demais territórios do SUAS.
Periodicidade de atendimento/execução	Atividades realizadas uma vez por semana, com duração de 8 meses até 31 de maio de 2024.
Formato do trabalho: Objetivo: Oferecer atividades planejadas de forma coletiva, com o envolvimento da equipe técnica e idosos, priorizando a dança e a ginástica corporal, como forma de estabelecer vínculos entre os participantes, seus familiares e equipe técnica da ASBT. Público-alvo: O Projeto 60+Cultural atende pessoas acima dos 60 anos de idade de ambos os sexos. As pessoas atendidas no âmbito desse projeto chegam referenciadas pela rede de proteção, por busca espontânea e pertencentes a famílias já atendidas na instituição. O perfil desse público é de aposentados e beneficiados pelo Programa Bolsa-família. Forma de Acesso: Busca ativa junto aos equipamentos da assistência social, ofertamento para os participantes do Programa Viva à Vida em especial e divulgação junto às famílias atendidas nos demais projetos da instituição e na mídia em geral. Metodologia do projeto: • Construção do espaço multiuso e cultural, para atendimento do projeto; • Realização de oficinas semanais de ginástica corporal e dança durante 9 meses, com 1h30 de duração, para ensaio das atividades; • Orientações sociais durante as oficinas, com palestras e atividades coletivas. Metas • Atender a 70% do público estimado. Instrumentos de monitoramento e avaliação: • Lista de presença; • Relatório trimestral; • Registros fotográficos; • Questionários de avaliação com o participante. Resultados Esperados: • Desenvolvimento da capacidade física, motora e emocional dos participantes;	

- Melhoria nas relações entre participantes dos grupos;
- Estreitamento de vínculos com a instituição;
 - Manutenção do grupo de participantes e aumento do número de participantes a partir da divulgação do programa pelos usuários e pela instituição.

METAS

Ano do plano de ação: 2024
Nome: 60+ cultural
Nº de atendimentos realizados: 20 atividades realizadas no ano
Nº de atendidos: 30 idosos
A meta foi alcançada? (X) Sim Não
Foi executado algum serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial que não constava no plano de ação? Se sim identifique-o. Esse projeto será alterado e terá novas modalidades.
O serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial terá continuidade no próximo ano? Sim.

IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO:

Em 2024 o Projeto 60+ cultural se tornou eficaz e eficiente, uma vez que melhorou a condição de vida de seus participantes e fortaleceu vínculos.

ARTICULAÇÃO COM A REDE PARA A EXECUÇÃO DOS SERVIÇO: Durante todo o projeto foi realizado orientações sociais a partir das campanhas nacionais, bem como intervenções e orientações de acordo com as demandas internas e específica de cada projeto.

RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS:

Doação de Pessoa Jurídica:	Doação de Pessoa Física:	Verbas Públicas:
-	-	100%

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES:

- Participação nas atividades propostas pela rede de proteção do território
- Participação nas reuniões de conselho
- Incentivo a formação nos cursos online
- Participação nas formações propostas pelo poder público

Tipo/Nome	Projeto 60+Cultural2 Imagem e Estilo; Canto e Dança
Local de Execução	CAC – Centro de Apoio Comunitário da ASBT
Público-alvo	() crianças () adolescentes () adultos (X) idosos (X) famílias (X) famílias cadastradas no Programa Bolsa Família
Capacidade de atendimento	Até 30 idosos, com participação de seus familiares.
Demanda Reprimida	Não possui
Recurso Financeiro Utilizado	
Recurso Privado	
O projeto conta com recursos captados através de edital do CMDPI do município, que garante a remuneração da equipe técnica, despesas de capital e despesas operacionais.	
Recursos Humanos envolvidos	
Assistente Social – CLT	
Facilitador de Imagem e Estilo, Dança e Canto – prestadores de serviços	
Abrangência Territorial	Atende prioritariamente os bairros localizados no Território I de atuação da instituição. Devido a disponibilidade de vagas, as oficinas foram ampliadas para idosos residentes nos demais bairro do município de Coronel Fabriciano, que se encontram em situação de vulnerabilidade social.
Periodicidade de atendimento/execução	Cada oficina é realiza uma vez por semana, com duração de 10 meses, até a data de 30/05/2025.
Formato do trabalho: Objetivo: Promover o fortalecimento das relações interpessoais e dos vínculos afetivos entre os idosos participantes do projeto, visando à ampliação de sua rede de apoio e à melhoria de sua integração no meio social. A iniciativa busca contribuir para o bem-estar social e emocional do público-alvo, favorecendo a inclusão, o convívio comunitário e a qualidade de vida. Além de estimular a expressão e o desenvolvimento de habilidades artísticas por meio de oficinas de canto e dança, com foco na valorização da criatividade, coordenação motora e autoestima dos participantes. Também serão realizadas apresentações abertas à comunidade, que visam divulgar os resultados obtidos e incentivar o reconhecimento social do potencial artístico da pessoa idosa Público-alvo: O Projeto 60+ Cultural 2 é direcionado a pessoas com idade igual ou superior a 60 anos, de ambos os sexos. A inserção dos participantes é através de encaminhamentos realizados pela rede socioassistencial, busca espontânea e pelas famílias atendidas pela instituição. O perfil socioeconômico predominante dos beneficiários é composto por aposentados, beneficiários de programas de transferência de renda, como o Programa Bolsa Família e o Benefício de Prestação Continuada (BPC). Forma de Acesso: Busca ativa junto aos equipamentos da assistência social e divulgação junto às famílias atendidas nos demais projetos da instituição, na comunidade e na mídia em geral. Metodologia do projeto: • Processo de inscrição; • Realização de oficinas semanais, com 2h de duração; • Orientações sociais durante as oficinas, com palestras e atividades coletivas. Metas • Atender um público composto por, no mínimo, 50% de pessoas idosas em situação de vulnerabilidade social; • Desenvolver 01 ação de promoção da cultura do território; • Realizar 02 apresentações artísticas.	

Instrumentos de monitoramento e avaliação:

- Lista de presença;
- Relatório trimestral;
- Registros fotográficos;
- Questionários de avaliação com o participante.

Resultados Esperados:

- Desenvolvimento das capacidades físicas, motoras e emocionais dos participantes, por meio da prática contínua de atividades artísticas, contribuindo para o envelhecimento ativo, a autonomia funcional e o bem-estar integral da pessoa idosa.
- Aprimoramento das relações interpessoais entre os participantes e funcionários da instituição, fortalecendo a convivência social e comunitária.

Manutenção da participação regular do grupo e ampliação gradual do número de participantes.

METAS

Ano do plano de ação: 2024
Nome: 60+ cultural 2
Nº de atendimentos realizados: 20 atividades realizadas no ano
Nº de atendidos: 30 idosos
A meta foi alcançada? (X) Sim Não
Foi executado algum serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial que não constava no plano de ação? Se sim identifique-o.
O serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial terá continuidade no próximo ano? Sim.

IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO:

Em 2024 o Projeto 60+2 cultural se tornou eficaz e eficiente, uma vez que melhorou a condição de vida de seus participantes, fortaleceu vínculos, realizou apresentações e aproximou os familiares dos participantes a ASBT.

ARTICULAÇÃO COM A REDE PARA A EXECUÇÃO DOS SERVIÇO: Durante todo o projeto foi realizado orientações sociais a partir das campanhas nacionais, bem como intervenções e orientações de acordo com as demandas internas e específica de cada projeto.

RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS:

Doação de Pessoa Jurídica:	Doação de Pessoa Física:	Verbas Públicas:
-	-	100%

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES:

- Participação nas atividades propostas pela rede de proteção do território
- Participação nas reuniões de conselho
- Incentivo a formação nos cursos online
- Participação nas formações propostas pelo poder público

Tipo/Nome	Projeto Minha Casa Acessível
Local de Execução	Laboratório Acessível
Público-alvo	☐ crianças ☐ adolescentes ☐ adultos ☒ idosos ☒ famílias ☒ famílias cadastradas no Programa Bolsa Família
Capacidade de atendimento	Até 40 idosos, pessoas com mobilidade reduzida e ou deficientes.
Demanda Reprimida	Não possui
Recurso Financeiro Utilizado	
Recurso Privado	
O projeto conta com recursos captados através de edital do CMDPI do município, que garante a remuneração da equipe técnica, despesas de capital e despesas operacionais.	
Recursos Humanos envolvidos	
Assistente Social – CLT	
Arquitetos – prestadores de serviços	
Abrangência Territorial	Atende prioritariamente os bairros localizados no Território I de atuação da instituição. Devido a disponibilidade de vagas, as oficinas foram ampliadas para idosos residentes nos demais bairro do município de Coronel Fabriciano, que se encontram em situação de vulnerabilidade social.
Periodicidade de atendimento/execução	A oficina é realiza uma vez por semana, com duração de 10 meses.
Formato do trabalho: Objetivo: Oferecer orientações e técnicas acessíveis voltadas à promoção da acessibilidade em residências de pessoas idosas com mobilidade reduzida ou com deficiência, com ênfase naquelas inseridas em contextos de vulnerabilidade social. A oficina visa contribuir para a melhoria das condições de habitabilidade, segurança e inclusão nos ambientes domiciliares, promovendo autonomia, prevenção de acidentes e maior qualidade de vida. Público-alvo: Idosos, indivíduos com mobilidade reduzida e pessoas com deficiência, com foco especial naqueles em situação de vulnerabilidade social. A inserção dos participantes ocorre por meio de encaminhamentos da rede socioassistencial, por busca espontânea ou através de famílias já acompanhadas pela instituição. O perfil socioeconômico predominante compreende aposentados e beneficiários de programas de transferência de renda, como o Programa Bolsa Família e o Benefício de Prestação Continuada (BPC). Forma de Acesso: Busca ativa junto aos equipamentos da assistência social e divulgação junto às famílias atendidas nos demais projetos da instituição, na comunidade e na mídia em geral. Metodologia do projeto: • Estruturação do Projeto • Processo de inscrição; • Produção gráfica; • Realização de oficinas semanais, com 2h de duração; • Orientações sociais durante as oficinas, com palestras e atividades coletivas. Metas • Atender o público prioritário, composto por, no mínimo, 60% de participantes; • Realizar no mínimo, 4 palestras de apresentações do conteúdo do projeto; • Distribuir cartilha MINHA CASA ACESSÍVEL nos CRAS, CREAS e UBS do município, bem como em outras instituições que atendem esse público; • Disponibilizar o conteúdo da referida cartilha em todas as redes sociais e nas mídias locais. Instrumentos de monitoramento e avaliação:	

- Lista de presença;
- Relatório trimestral;
- Registros fotográficos;
- Questionários de avaliação com o participante.

Resultados Esperados:

- Aumento da consciência e do conhecimento dos participantes sobre os princípios de acessibilidade e segurança residencial, possibilitando a identificação de barreiras físicas nos ambientes domésticos e o planejamento de adaptações viáveis.
- Capacitação básica dos participantes e/ou familiares para realização de pequenas adaptações em suas moradias, utilizando materiais de baixo custo e soluções criativas que favoreçam a mobilidade e o conforto.
- Redução dos riscos de acidentes domésticos, como quedas e colisões, por meio da reorganização de espaços e da aplicação de técnicas que visem à melhoria da circulação e ao uso seguro de mobiliário e utensílios.
- Promoção da autonomia e da permanência da pessoa idosa ou com deficiência em seu ambiente domiciliar, favorecendo sua independência e reduzindo a necessidade de institucionalização ou de cuidados constantes.
- Fortalecimento do vínculo entre os participantes e a rede de apoio, incentivando a continuidade do acompanhamento socioassistencial e a articulação com serviços de saúde, assistência social e direitos humanos.
- Estímulo à troca de experiências entre os participantes, criando espaços de escuta, apoio mútuo e construção coletiva de soluções adaptadas à realidade de cada moradia.

Manutenção da participação regular do grupo e ampliação gradual do número de participantes.

METAS

Ano do plano de ação: 2024
Nome: Minha Casa Acessível
Nº de atendimentos realizados: 20 atividades realizadas no ano
Nº de atendidos: Até 40 idosos, pessoas com mobilidade reduzida e ou deficientes.
A meta foi alcançada? (X) Sim Não
Foi executado algum serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial que não constava no plano de ação? Se sim identifique-o.
O serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial terá continuidade no próximo ano? Sim.

IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO:

Em 2024 o Projeto 60+2 cultural se tornou eficaz e eficiente, uma vez que melhorou a condição de vida de seus participantes, fortaleceu vínculos, realizou apresentações e aproximou os familiares dos participantes a ASBT.

ARTICULAÇÃO COM A REDE PARA A EXECUÇÃO DOS SERVIÇO: Durante todo o projeto foi realizado orientações sociais a partir das campanhas nacionais, bem como intervenções e orientações de acordo com as demandas internas e específica de cada projeto.

RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS:

Doação de Pessoa Jurídica:	Doação de Pessoa Física:	Verbas Públicas:
-	-	100%

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES:

- Participação nas atividades propostas pela rede de proteção do território
- Participação nas reuniões de conselho
- Incentivo a formação nos cursos online
- Participação nas formações propostas pelo poder público

Tipo/Nome	Caminhos para o Futuro Plus
Local de Execução	CAC – Centro de Apoio Comunitário da ASBT
Público-alvo	(x) crianças (x) adolescentes () adultos () idosos () famílias (X) famílias cadastradas no Programa Bolsa Família
Capacidade de atendimento	95 participantes
Demanda Reprimida	Não possui
Recurso Financeiro Utilizado	
Recurso Privado	
O projeto conta com recursos captados através de edital do CMDCA do município, que garante a remuneração da equipe técnica, despesas de capital e despesas operacionais.	
Recursos Humanos envolvidos	
Assistente Social – profissional liberal	
Oficineiros: moda, imagem, dança, TI – autônomos	
Abrangência Territorial	Atende prioritariamente os bairros localizados no Território I de atuação da instituição. Devido a disponibilidade de vagas, as oficinas foram ampliadas para idosos residentes nos demais bairro do município de Coronel Fabriciano, que se encontram em situação de vulnerabilidade social.
Periodicidade de atendimento/execução	As oficinas aconteciam duas vezes por semana com duração de uma hora e trinta minutos.
Formato do trabalho:	
O projeto Caminhos para o Futuro Plus tem como objetivo principal apresentar a seus participantes algumas atividades contidas nos segmentos pertencentes ao setor da Economia Criativa, como Moda e Imagem, Tecnologia da Informação e Expressões Culturais nesta primeira etapa, para que, no futuro, eles possam escolher aquelas que gostariam de desenvolver como fonte de trabalho e renda, de forma autônoma e sustentável. Portanto a ASBT propõe o desenvolvimento do projeto Caminhos para o Futuro Plus, que pretende oferecer cursos, projetos e programas voltados para adolescentes, visando a qualificação para atividades de diversos segmentos que integram este importante setor. São eles: Arquitetura, Artes Cênicas, Audiovisual, Biotecnologia, Design, Editorial, Expressões Culturais, Moda, Música, Patrimônio e Artes, Pesquisa & Desenvolvimento, Publicidade & Marketing e TIC-Tecnologia da Informação e Comunicação. Este projeto não visa formar ou qualificar profissionais para o mercado de trabalho, mas sim oferecer aos adolescentes a oportunidade de escolherem, dentre as diversas possibilidades, aquela que mais se enquadra dentro de suas expectativas futura de trabalho e renda. Em seu primeiro ano, o projeto Caminhos para o Futuro ofereceu os seguintes cursos: Moda e Imagem, Brinquedim, Recicla - Manutenção de Computadores e Compasso Cultural, todos inseridos dentro do contexto da Economia Criativa, nos segmentos de Moda, Tecnologia da Informação e Expressões Culturais.	
O projeto Caminhos para o Futuro Plus foi desenvolvido ao longo de 11 meses, com 1 mês dedicado à preparação, que incluiu a aquisição de materiais e a inscrição dos participantes, e 9 meses de atividades semanais. O último mês foi reservado para a prestação de contas. O curso foi voltado para jovens de 10 a 18 anos incompletos. Além das atividades específicas para cada grupo, o projeto também ofereceu encontros e atividades comuns, que promoveram uma maior integração entre os participantes e contribuíram para a formação de conteúdo compartilhado.	
O projeto Caminhos para o Futuro teve como objetivo principal oferecer aos seus participantes atividades relacionadas a diferentes segmentos da Economia Criativa, como Moda, Tecnologia da Informação e Expressões Culturais, nesta primeira etapa. O intuito é que, no futuro, eles possam identificar quais áreas gostariam de seguir, com o objetivo de desenvolver essas atividades de forma autônoma e sustentável, como fonte de trabalho e renda.	

Objetivos específicos	Resultados alcançados
Apresentar atividades de geração de trabalho e renda relacionadas à Economia Criativa, através de cursos de criação e produção de acessórios, manutenção de computadores, dança e música.	Durante o processo das oficinas, o objetivo foi alcançado.
Desenvolver ações de promoção da cultura do território.	Promoção de evento na comunidade para promoção da cultura.
Desenvolver ações de promoção do Estatuto da Criança e Adolescente e do Fundo da Criança e Adolescente.	Através da orientação social as crianças e adolescentes atendidas no projeto, tiveram acesso a informações relevantes do ECA.
Desenvolver ações com a comunidade.	Em 2022 foi realizado uma ação na comunidade no bairro Santa Terezinha e as demais ações irão acontecer em 2023.
Promover a sustentabilidade ambiental.	Recebimento de computadores que iam ser descartados pela população, é doado para a associação e reutilizado nas oficinas do Recicla.

Público-alvo: O Projeto **Caminhos para o Futuro Plus** teve como público-alvo adolescentes de famílias beneficiárias do Programa Auxílio Brasil, adolescentes com deficiência e aqueles encaminhados pela Rede de Proteção, com prioridade para os encaminhados pela Proteção Especial.

Forma de Acesso: Busca ativa junto aos equipamentos da assistência social e divulgação junto às famílias atendidas nos demais projetos da instituição, na comunidade e na mídia em geral.

Metodologia do projeto:

- Estruturação do Projeto
- Processo de inscrição;
- Produção gráfica;
- Realização de oficinas, com 2h de duração;
- Orientações sociais durante as oficinas, com palestras e atividades coletivas.

Metas

- Atender o público prioritário, composto por, no mínimo, 60% de participantes;
- Realizar no mínimo, 4 palestras de apresentações do conteúdo do projeto;

Instrumentos de monitoramento e avaliação:

- Lista de presença;
- Relatório trimestral;
- Registros fotográficos;
- Questionários de avaliação com o participante.

Resultados Esperados:

METAS

Ano do plano de ação: 2024
Nome: Caminhos para o Futuro Plus
Nº de atendimentos realizados: 20 atividades realizadas no ano
Nº de atendidos: 95
A meta foi alcançada? (X) Sim Não
Foi executado algum serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial que não constava no plano de ação? Se sim identifique-o.

O serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial terá continuidade no próximo ano? Não.									
IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO: O projeto Caminhos para o Futuro Plus impactou positivamente a vida de seus participantes, alguns jovens conseguiram ingressar no mercado de trabalho e outros, através do projeto conseguiram identificar a área de atuação de estudo e trabalho para o futuro. Acreditamos que o maior impacto foi para os adolescentes inseridos no projeto, pois puderam ingressar em oficinas pertencentes ao setor da economia criativa e que possibilitará desenvolver uma fonte de trabalho de renda de forma autônoma e sustentável após o término das oficinas.									
ARTICULAÇÃO COM A REDE PARA A EXECUÇÃO DOS SERVIÇO: Durante todo o projeto foi realizado orientações sociais a partir das campanhas nacionais, bem como intervenções e orientações de acordo com as demandas internas e específica de cada projeto.									
DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES: - Participação nas atividades propostas pela rede de proteção do território - Participação nas reuniões de conselho - Incentivo a formação nos cursos online - Participação nas formações propostas pelo poder público									
RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">Doação de Pessoa Jurídica:</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">Doação de Pessoa Física:</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">Verbas Públicas:</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">-</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">100%</td> </tr> </table>				Doação de Pessoa Jurídica:	Doação de Pessoa Física:	Verbas Públicas:	-	-	100%
Doação de Pessoa Jurídica:	Doação de Pessoa Física:	Verbas Públicas:							
-	-	100%							

Tipo/Nome	FABRILAB – Caminhão da Robótica																																													
Local de Execução	CAC – Centro de Apoio Comunitário da ASBT e município de Coronel Fabriciano																																													
Público-alvo	(x) crianças (x) adolescentes () adultos () idosos () famílias (X) famílias cadastradas no Programa Bolsa Família																																													
Capacidade de atendimento	155 participantes																																													
Demanda Reprimida	Não possui																																													
Recurso Financeiro Utilizado																																														
Recurso Privado																																														
O projeto conta com recursos captados através de edital do CMDCA do município, que garante a remuneração da equipe técnica, despesas de capital e despesas operacionais.																																														
Recursos Humanos envolvidos																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Função</th><th>Formação</th><th>Vínculo</th><th>Escolaridade</th><th>Carga horária</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coordenador do Projetos</td><td>Arquitetura e Urbanismo</td><td>Prest. Serv.</td><td>Mestrado</td><td>8 h/semana</td></tr> <tr> <td>Coordenadora Social</td><td>Assistente Social</td><td>CLT</td><td>Graduação</td><td>8 h/semana</td></tr> <tr> <td>Consultor em Sist. de Informação</td><td>Matemática Aplicada</td><td>Prest. Serv.</td><td>Mestrado</td><td>8 h/semana</td></tr> <tr> <td>Facilitador de TI</td><td>Graduando em TI</td><td>Prest. Serv.</td><td>Superior incompleto</td><td>20 h/semana</td></tr> <tr> <td>Auxiliar Administrativo</td><td>-</td><td>Prest. Serv.</td><td>Ensino Médio</td><td>8 h/semana</td></tr> <tr> <td>Comunicador Social</td><td>Publicidade e Propaganda</td><td>Prest. Serv.</td><td>Mestrado</td><td>2 h/semana</td></tr> <tr> <td>Contador</td><td>Contabilista</td><td>Prest. Serv.</td><td>Graduação</td><td>-</td></tr> <tr> <td>Motorista</td><td>-</td><td>CLT</td><td>Ensino Médio</td><td>20 h/semana</td></tr> </tbody> </table>		Função	Formação	Vínculo	Escolaridade	Carga horária	Coordenador do Projetos	Arquitetura e Urbanismo	Prest. Serv.	Mestrado	8 h/semana	Coordenadora Social	Assistente Social	CLT	Graduação	8 h/semana	Consultor em Sist. de Informação	Matemática Aplicada	Prest. Serv.	Mestrado	8 h/semana	Facilitador de TI	Graduando em TI	Prest. Serv.	Superior incompleto	20 h/semana	Auxiliar Administrativo	-	Prest. Serv.	Ensino Médio	8 h/semana	Comunicador Social	Publicidade e Propaganda	Prest. Serv.	Mestrado	2 h/semana	Contador	Contabilista	Prest. Serv.	Graduação	-	Motorista	-	CLT	Ensino Médio	20 h/semana
Função	Formação	Vínculo	Escolaridade	Carga horária																																										
Coordenador do Projetos	Arquitetura e Urbanismo	Prest. Serv.	Mestrado	8 h/semana																																										
Coordenadora Social	Assistente Social	CLT	Graduação	8 h/semana																																										
Consultor em Sist. de Informação	Matemática Aplicada	Prest. Serv.	Mestrado	8 h/semana																																										
Facilitador de TI	Graduando em TI	Prest. Serv.	Superior incompleto	20 h/semana																																										
Auxiliar Administrativo	-	Prest. Serv.	Ensino Médio	8 h/semana																																										
Comunicador Social	Publicidade e Propaganda	Prest. Serv.	Mestrado	2 h/semana																																										
Contador	Contabilista	Prest. Serv.	Graduação	-																																										
Motorista	-	CLT	Ensino Médio	20 h/semana																																										
Abrangência Territorial	O projeto atende crianças e adolescentes de todos os territórios do SUAS municipal, entretanto tem o território I como foco principal uma vez que é o território de atuação da instituição.																																													
Periodicidade de atendimento/execução	As oficinas aconteciam duas vezes por semana com duração de uma hora e trinta minutos.																																													
Formato do trabalho: PÚBLICO-ALVO: O Projeto FABRILAB – CAMINHÃO DA ROBÓTICA se destina a crianças e adolescentes entre 10 e 18 anos incompletos de idade, e se propõe a oferecer oficinas de programação e robótica de forma itinerante, em veículo adaptado especialmente para o projeto, em bairros de Coronel Fabriciano, preferencialmente naqueles localizados na periferia do município, tendo como orientação técnica as normativas do serviço de convivência e fortalecimento de vínculos, ou seja, com facilitação e orientação. As crianças atendidas no âmbito desse projeto são oriundas de todos os territórios do Sistema Único de Assistência Social do município, com prioridade no Território I de atuação da instituição e algumas delas encaminhadas pela rede de proteção. OBJETIVO GERAL DO PROJETO: O objetivo do projeto FABRILAB – CAMINHÃO DA ROBÓTICA é se aproximar de seu público-alvo, crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade econômica e social, residentes em bairros de Coronel Fabriciano, principalmente aqueles situados na periferia do município, oferecendo atividades de programação e robótica, em geral oferecidas em cursos restritos àqueles com melhor condição econômica e financeira, de forma a ampliar o																																														

conhecimento desses conteúdos e permitir que esses jovens possam vislumbrar novas perspectivas profissionais no futuro, além de possibilitar que a ASBT possa melhor conhecer o seu público-alvo, para qualificar ainda mais o seu serviço de atendimento.

Objetivos específicos	Resultados esperados
Levar ao seu público-alvo, crianças e adolescentes em situação de risco ou vulnerabilidade social, residentes no município, conteúdos de aprendizagem de linguagem de programação e robótica.	Qualificar no mínimo 50% do público-alvo.
Favorecer o acesso de instrumentos, equipamentos e ferramentas da Tecnologia da Informação, em geral distantes do meio em que vivem.	Atendimento dos bairros mais distantes da sede da ASBT, além daqueles inseridos no território de atuação da instituição.
Conhecer melhor o público-alvo atendido pela OSC, crianças e adolescentes em situação de risco ou vulnerabilidade social, de forma a qualificar melhor o serviços de atendimento prestados pela associação.	Diagnóstico final do público atendido, apresentado em relatório qualitativo do projeto.
Desenvolver ações de promoção do Estatuto da Criança e Adolescente e do Fundo da Criança e Adolescente.	Realização de encontros com participantes, família e comunidade que fortaleça o ECA como instrumento de proteção.
Favorecer a relação de convivência entre os participantes, familiares e a ASBT, permitindo o fortalecimento de vínculos da OSC com a comunidade de seu território de atuação, assim como de demais territórios do município.	Captação de novos participantes para os projetos e programas da ASBT, mediante fichas de cadastramento disponibilizadas nas oficinas dos bairros.
Desenvolver ações com a comunidade.	Execução de feiras digitais nos bairros atendidos com objetivo de fortalecer os vínculos comunitários bem como a cultura popular.

CRITÉRIOS ADOTADOS PARA INSERÇÃO DOS USUÁRIOS NO PROJETO: A inclusão nos projetos da ASBT se dá por iniciativa das famílias e ou por busca ativa da entidade junto ao território de atuação. A inclusão ocorre ainda por indicação de outras entidades do Sistema de Garantia de Direitos - SGD bem como das Secretarias de Governança de Assistência Social e Secretaria de Governança Educacional. Os critérios para inscrição são: famílias beneficiárias do Programa Auxílio Brasil, adolescentes com deficiência, adolescentes encaminhados pela Rede de Proteção, prioritariamente adolescentes encaminhados pela Proteção Especial. Foram previstos aproximadamente 200 (duzentos) participantes no total, para crianças e adolescentes de ambos os sexos entre 12 e 18 anos incompletos. No ano de 2023 foram inscritos 56 (cinquenta e seis) participantes.

METODOLOGIA:

O Projeto **FABRILAB – Caminhão da Robótica** se desenvolve ao longo de 12 meses, sendo os 3 meses iniciais para aquisição de material permanente e operacionais, planejamento das atividades e contratação de pessoal, 3 meses para customização do caminhão e treinamento e 5 meses de atividades semanais, além do último mês para encerramento do projeto, conforme proposta metodológica. De forma geral, o Projeto Fabrilab – Caminhão da Robótica se estrutura da seguintes forma:

1. Carga Horária: As oficinas acontecem das segundas às quintas-feiras, nos períodos da manhã (8:30 às 11:00) e tarde (14:30 às 17:00), favorecendo à participação de crianças e adolescentes cursando o ensino fundamental e médio, conforme o turno de aula. Os participantes

inscritos realizarão as oficinas em dois dias, em um período do dia – manhã ou tarde - em grupos de 4 (quatro) participantes por turno, totalizando 16 (dezesesseis) participantes por semana.

2. Divulgação das oficinas: A divulgação das inscrições ocorre através da rede de ensino municipal, na escola previamente agendada, e nas redes sociais da ASBT. Foi feito oferecimento de inscrições junto aos equipamentos da Assistência Social que compõem a Rede de Proteção à Criança e ao Adolescente e às OSCs inscritas no CMDCA.

3. Orientação Social: a orientação social do Projeto Fabrilab – Caminhão da Robótica acontece na abertura de cada grupo de oficina, e no encontro final que acontecerá na Apresentação dos Projetos aos familiares, que substituirá a Feira Digital inicialmente prevista pela metodologia aprovada. Será a oportunidade para o relacionamento com os familiares dos participantes e do público visitante, que poderá conhecer ainda as demais atividades da ASBT. Na oportunidade, será apresentado um questionário qualitativo para avaliação pela ASBT do alcance do projeto.

4. Conteúdo das oficinas: O material pedagógico para as atividades contém conteúdo de linguagem de programação, da área de robótica educacional, que são disponibilizados em meio digital a cada participante para utilização durante todo as atividades previstas.

5. Local de realização das oficinas itinerantes: As oficinas são realizadas nos bairros do município de Coronel Fabriciano, iniciando e finalizando no território de atuação da ASBT. Os locais escolhidos são espaços públicos como praças e escolas da rede municipal/estadual de ensino, no caso de disponibilidade de permanência durante o período de realização das atividades.

6. Processo avaliativo de desenvolvimento: A avaliação de resultado das oficinas e do desenvolvimento dos projetos se dá na semana subsequente à realização do último evento do mês, quando é elaborado um relatório por todos os profissionais envolvidos no projeto e que irá compor o documento final do projeto. Os relatórios finais de cada evento também serão disponibilizados à rede de proteção e demais envolvidos no território, como OSCs e rede pública de ensino.

METAS:

- Realizar 50% dos atendimentos com público prioritário conforme descrição do Objetivo Específico 1.
- Desenvolver 09 ações com a comunidade.
- Desenvolver 01 ação de promoção do ECA e do FIA.

METAS

Ano do plano de ação: 2023/2024
Nome: FabriLab- Caminhão da Robótica
Nº de atendimentos realizados: 155 atendimentos
Nº de atendidos: 155 participantes
A meta foi alcançada? Sim (X) Não ()
Foi executado algum serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial que não constava no plano de ação? Se sim identifique-o. O plano de ação não foi alterado.
O serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial terá continuidade no próximo ano? Não.

IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO:

O Projeto FABRILAB – Caminhão da Robótica promoveu o fortalecimento de vínculo dos participantes e familiares com a ASBT, disseminando o propósito da instituição, como permita aos participantes a sensibilização sobre os conteúdos tecnológicos ofertados, em especial a robótica.

ARTICULAÇÃO COM A REDE PARA A EXECUÇÃO DOS SERVIÇO: AASBT mantém articulação com as demais entidades do Sistema de Garantia de Direitos bem como com as Secretarias de Governança de Assistência Social.

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES:

- Participação nas atividades propostas pela rede de proteção do território
- Participação nas reuniões de conselho
- Incentivo à formação nos cursos online

- Participação nas formações propostas pelo poder público
- Treinamentos ofertados pela instituição

RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS:

Doação de Pessoa Jurídica:	Doação de Pessoa Física:	Verbas Públicas:
-	-	100%

INFRAESTRUTURA:

<i>Item</i>	<i>Quantidade</i>
Caminhão com laboratório de robótica itinerante	01
Tendas desmontáveis para as feiras digitais	03
Cadeiras para acomodação do público presente nos eventos	100
Banheiros químicos masculino e feminino (se necessários)	02
Salas na sede para produção de relatórios pela equipe técnica	01
Sanitários na sede masculino e feminino	02
Copa/cozinha	01

Inscrição dos participantes: Foi realizada busca ativa junto aos equipamentos da assistência social e divulgação junto às famílias atendidas nos demais projetos da instituição, ofertamento para as demais instituições inseridas na rede e divulgação na rede social da ASBT. O processo de inscrição será feito sob demanda, ou seja, preenchimento das vagas conforme procura por oficina oferecida. Em geral, serão abertas 10 vagas por oficina. As oficinas serão iniciadas com o preenchimento de ao menos 70% das vagas. Serão abertas novas oficinas tanto quanto for a procura pelos assuntos oferecidos. A inscrição será por ordem de chegada, atendendo primordialmente os critérios de vulnerabilidade social e benefícios sociais.

Conteúdo: Foram oferecidas as seguintes oficinas, cujas vagas serão preenchidas conforme demanda:

- Artes Manuais: estimula as habilidades manuais do participante através do artesanato, pintura, desenho, etc.;
- Expressões Artísticas: prioriza a coordenação motora e corporal do participante, através do teatro, dança, música, etc.;
- Meio-ambiente: oferece atividades que favorecem a consciência ecológica, com temas como sustentabilidade, reciclagem, reuso, jardinagem, etc.;
- Bricolagem: estimula a criatividade e o trabalho em equipe, através da montagem de caixinhas, scrapbook, estampagem de canecas, etc.;
- Adornos e Acessórios: desenvolve o senso estético, com a fabricação de bijouterias e customização de camisetas e bonés;
- Jogos e Brincadeiras: favorece atividades em grupo, com jogos de tabuleiro, de mesa ou ao ar livre.

OBJETIVO GERAL: Oferecer para crianças oficinas de aprendizado, de forma lúdica, para que possam desenvolver ou aprimorar sua formação intelectual, cognitiva, psicológica, física, moral e cultural, proporcionando a oportunidade de vivenciar o respeito mútuo, os limites e as regras, os direitos e deveres que venham torná-las mais bem preparadas para o futuro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover o exercício da Cidadania, dos Direitos Humanos e as Garantias Individuais e Coletivas, especialmente as previstas no Estatuto da Criança e do Adolescente - ECA (Lei 8.069 de 13.07.1990).
- Propiciar a melhoria do relacionamento entre família-criança a fim de promover o pleno desenvolvimento destes.
- Despertar nas crianças e jovens do programa a capacidade de raciocínio lógico, discriminação, julgamento, análise e síntese desencadeados através dos jogos e das brincadeiras.

Complementar o atendimento das necessidades básicas de nutrição, higiene, lazer e socialização das crianças. Os conteúdos trabalhados de forma lúdicas e didáticas a partir de projetos desenvolvidos por cadaicineiro. O Projeto Aprender Brincando serve-se especialmente do artístico e lúdico para atingir seus objetivos. As atividades desenvolvidas nas oficinas remeteram ao ECA e a temas do dia a dia da criança, desenvolvendo nelas um sentido de respeito, ética e compartilhamento, favorecendo a socialização da criança em seu meio.

Infraestrutura física: As atividades foram realizadas em espaços variados, nas salas da entidade, Espaço Maker, Espaço Multiuso e Cultural e na praça José Maximiliano de Souza, localizada em frente à sede da ASBT.

Apresentações: A cada dois meses, os familiares e responsáveis foram convidados para um evento na sede da ASBT, quando conhecerão os resultados dos trabalhos, que serão apresentados pelas crianças participantes do projeto. O projeto previu a realização de 3 (três) apresentações. Os eventos foram divulgados pelas redes sociais da ASBT e na mídia local impressa, falada e escrita. Cada participante apresentará seu projeto com os objetivos, desenvolvimento e o produto gerado. Desta forma, pretende-se que a apresentação dos trabalhos, sendo feita de forma aberta, fortaleça as ações com a comunidade assistida. Na oportunidade, o público presente será informado sobre os projetos realizados pela ASBT.

Processo avaliativo de desenvolvimento: Ao término das oficinas, oicineiro realizou uma avaliação geral da turma e apresentará um relatório que irá informar o desenvolvimento dos

participantes e os resultados alcançados. Serão ainda apresentados questionários para os familiares avaliarem o projeto e o desenvolvimento apresentado pela criança.

Metas:

- Realizar, pelo menos, 60% dos atendimentos com público prioritário conforme descrição do público-alvo.
- Desenvolver 03 apresentações dos resultados das oficinas desenvolvidas.
- Desenvolver 01 ação de promoção do ECA e do FIA.

Resultados esperados:

- Realização de encontros com participantes, família e comunidade que fortaleça o ECA como instrumento de proteção.
- Maior interação e convivência entre as famílias, fortalecendo o vínculo familiar.
- Melhoria no desenvolvimento pessoal e humano do participante, aumento da confiança e da capacidade de relacionamento.
- Maior e melhor socialização das crianças participantes do projeto, após as atividades realizadas.

METAS

Ano do plano de ação: 2024
Nome: Aprender Brincando
Nº de atendimentos realizados: 20 atividades realizadas no ano
Nº de atendidos: 25
A meta foi alcançada? (X) Sim Não
Foi executado algum serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial que não constava no plano de ação? Se sim identifique-o.
O serviço, programa, projeto, ou benefício socioassistencial terá continuidade no próximo ano? Não.

IMPACTO SOCIAL ALCANÇADO: As crianças aprenderam e vivenciaram de forma lúdica, vários segmentos propostos dentro do projeto e puderam levar os conhecimentos para os seu lares e que por sua vez os responsáveis nos deram uma devolutiva positiva de todo trabalho e metodologia desenvolvido dentro do projeto.

ARTICULAÇÃO COM A REDE PARA A EXECUÇÃO DOS SERVIÇO: Durante todo o projeto foi realizado orientações sociais a partir das campanhas nacionais, bem como intervenções e orientações de acordo com as demandas internas e especifica de cada projeto.

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DE CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES:

- Participação nas atividades propostas pela rede de proteção do território
- Participação nas reuniões de conselho
- Incentivo a formação nos cursos online
- Participação nas formações propostas pelo poder público

RECURSOS FINANCEIROS APLICADOS:

Doação de Pessoa Jurídica:	Doação de Pessoa Física:	Verbas Públicas:
-	-	100%

Coronel Fabriciano, 10/04/2025.

Carlos Roberto de Lima
Presidente